



u-tv.ru



muz-tv.ru



clipyou.ru



2 000 000 уникальных
Пользователей в месяц



250 000



1 800 000



200 000



Количество просмотров страниц/ уникальных посетителей В МЕСЯЦ



1 300 000/200 000



16 000 000/250 000



10 000 000/1 800 000

32 000 000 просмотров страниц в месяц
2 000 000 уникальных посетителей

Количество просмотров страниц/ уникальных посетителей В НЕДЕЛЮ



325 000/50 000



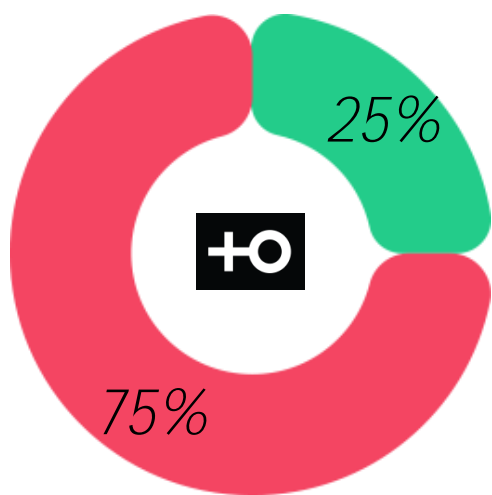
4 000 000/62 500



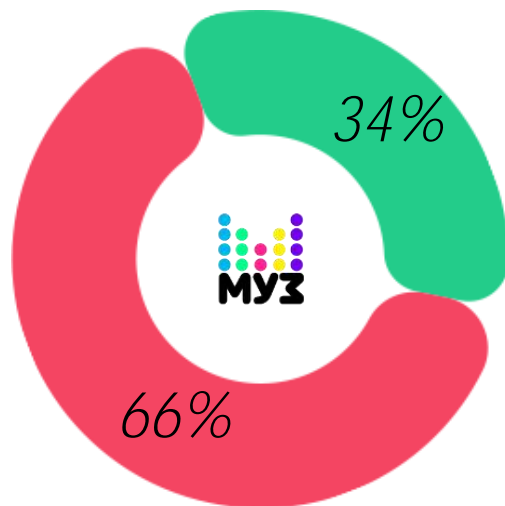
2 500 000/450 000



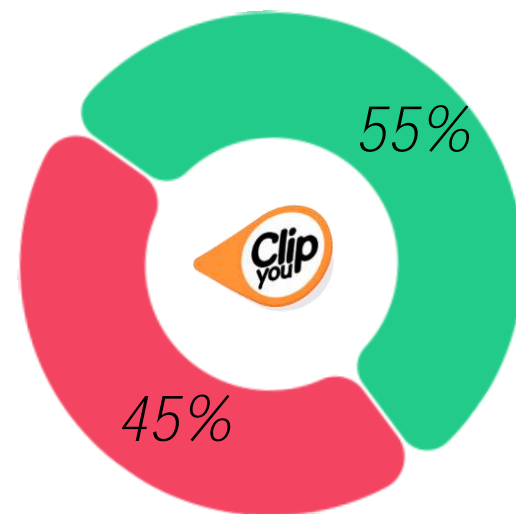
■ Мужчины
■ Женщины



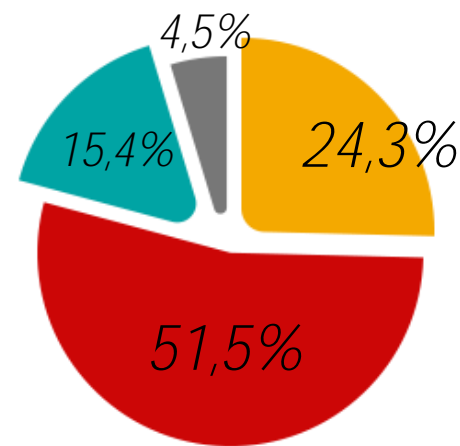
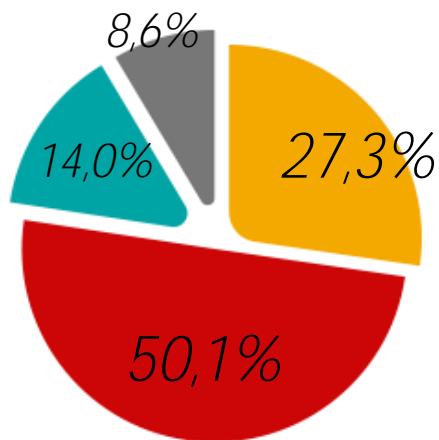
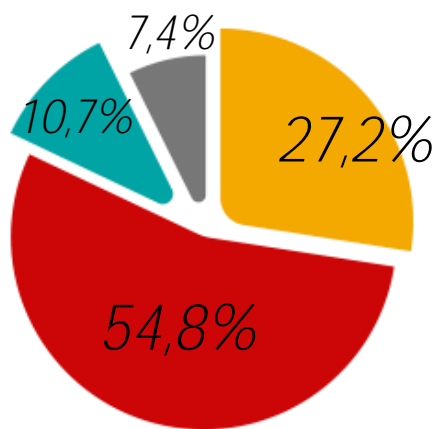
98,3% - аудитория со средним и выше среднего уровнем дохода



99,3% - аудитория со средним и выше среднего уровнем дохода



96,2% - аудитория со средним и выше среднего уровнем дохода



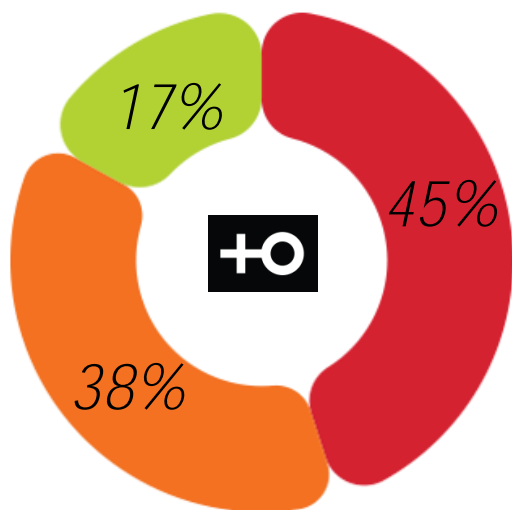
Совокупная аудитория в возрасте 18 — 44 составляет **93%**



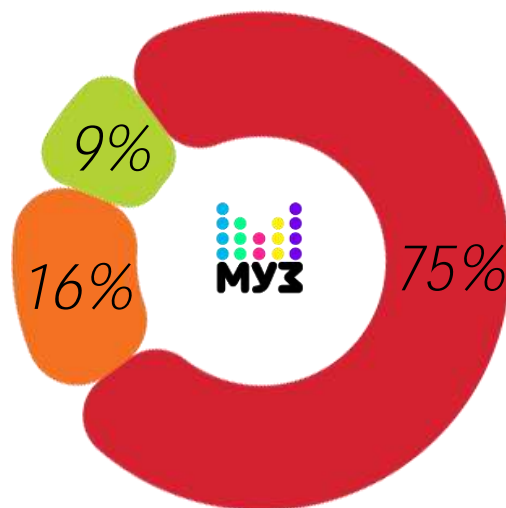


40%

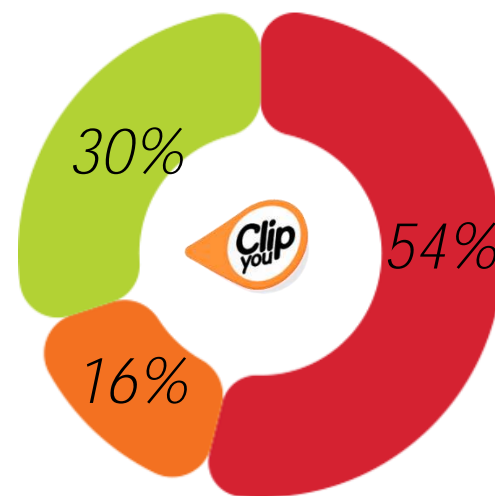
мобильная аудитория



■ Поисковый трафик



■ Прямой трафик



■ Трафик переходов



60% ПК



40% мобильной аудитории



50% ПК



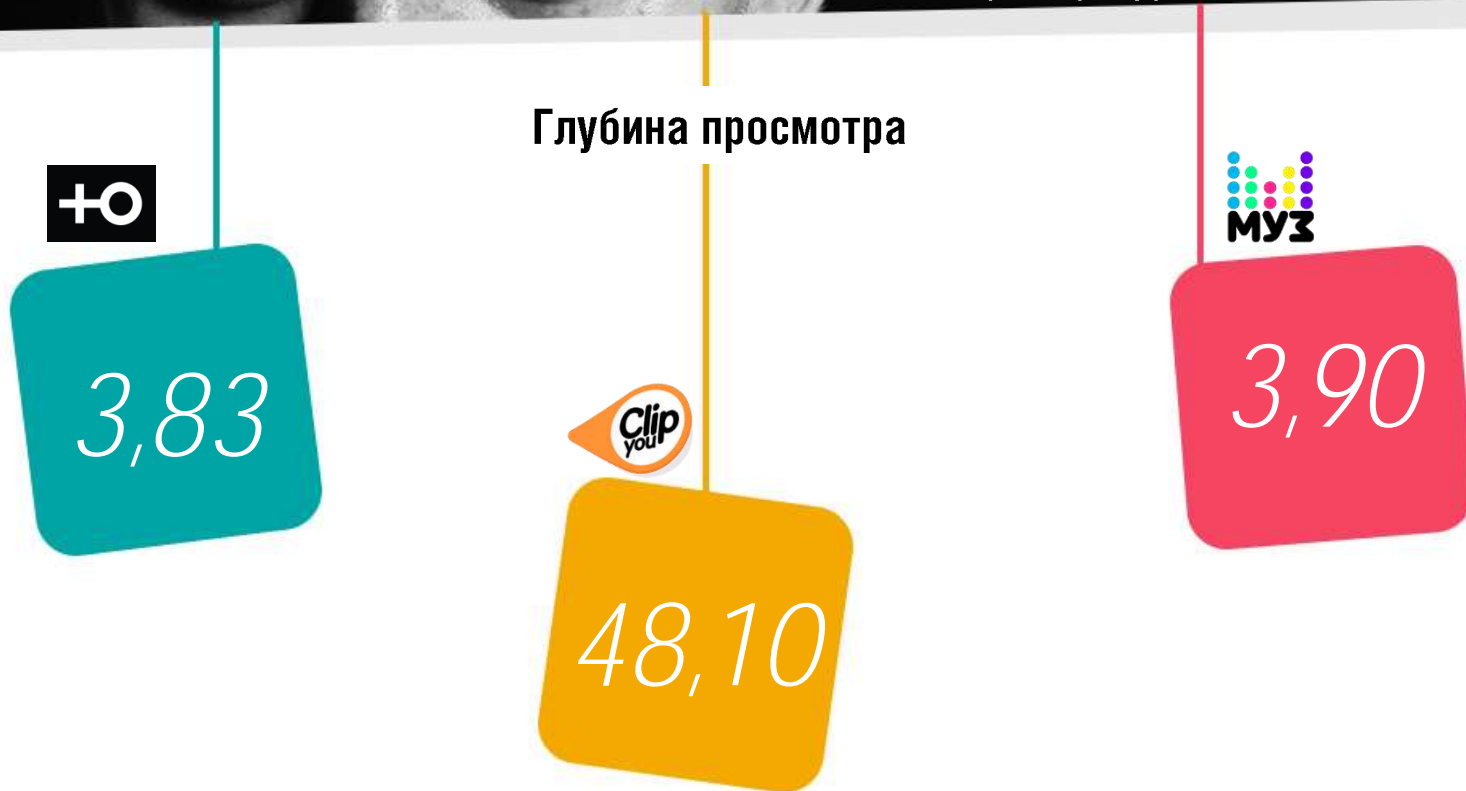
50% мобильной аудитории



70% ПК



30% мобильной аудитории



Средняя продолжительность посещения





3 855 797

Лидер среди других представителей медиа в России*



2 235 891

Лидер среди других представителей медиа в России*



1 123 095



1 321 067

vk.com/muz

twitter.com/muz_tv

vk.com/muztv

instagram.com/muz_tv

* по данным socialbakers.com



207 077



67 883



24 108



43 768



69 677

vk.com/uchannelrussia

facebook.com/uchannelrussia

instagram.com/uchannelrussia

twitter.com/uchannelrussia

odnoklassniki.ru/uchannelrussia



- **Баннерная реклама**
- **Брендирование**
- **Спецпроекты**
- *Native, PR статьи*
- **Мобильная реклама**
- **Видео реклама**
(Pre-Roll, Post-Roll, Pause-Roll и другие возможности)
- **Видео реклама в SMART TV**
- **Реклама в мобильном приложении Clipyou**
- **E-Mail рассылки 500 тыс пользователей**



ЮТВ



МУЗ

ПРЕМИИ
МУЗ-ТВ
2015
ГРАВИТАЦИЯ

Г
GEOMETRIA

vk
vk.com/muztv

ПРЕМИИ
МУЗ-ТВ
2015
ГРАВИТАЦИЯ



MUZ-TV.RU

*Сайт главного музыкального
телеканала России*





Аудитория:

10 000 000 просмотров

1 800 000 UV



Платформы:

- **WEB**
- **iOS**
- **Android**
- **SMART TV**

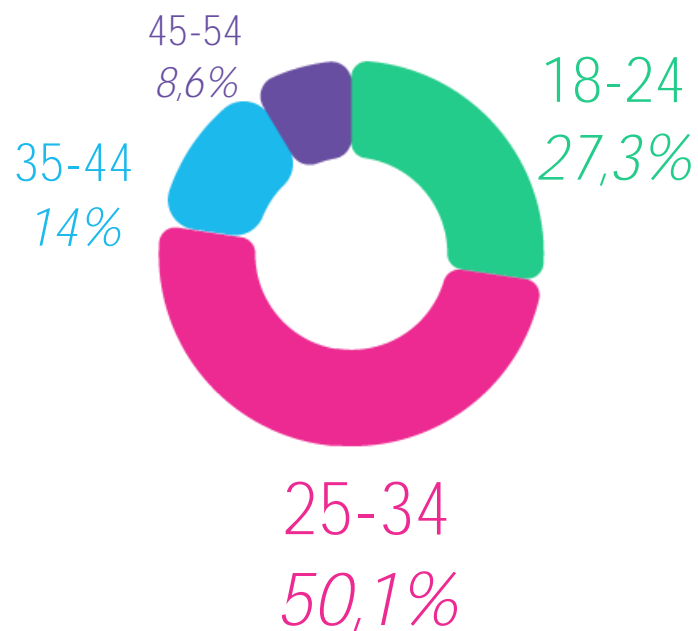
Мобильная аудитория

50%



ПК
50%

Возраст аудитории



66% Женщины

34% Мужчины





- Музыка (hitonline)
- Онлайн-трансляция канала
- Новости шоу-бизнеса, премьеры клипов, все важные события мира музыки
- Ежегодная национальная премия в области популярной музыки МУЗ-ТВ 2017
- Голосование за номинантов премии (апрель-май 2017г.)
- Чарты

- Битвы фанклубов и
- Online видеочаты со звездами и



ПРЕМИЯ МУЗ-ТВ 2016 ЭНЕРГИЯ БУДУЩЕГО



Премия МУЗ-ТВ — одно из самых значимых, масштабных и престижных событий шоу-бизнеса, проводимое каналом «МУЗ-ТВ» с 2003 года. Это народный выбор, где победители определяются путем зрительского голосования.

Ежегодно торжественная церемония собирает десятки тысяч зрителей в СК «Олимпийский» и миллионы телезрителей в прямом эфире канала «МУЗ-ТВ». Стать обладателем желанной награды стремятся как начинающие музыканты, так и уже состоявшиеся звезды.



Суперанонс 1000x240 px

Музыкальный плеер с таймином и функциями: Звук, FRO-новость, Check-in на ЮЗ-ТВ, FRO-Клип.



Баннер 240x400 px

СОБЫТИЯ

Сетка новостей и событий с изображениями и заголовками. Например: 'ЮЗ-ТВ узнали рекорд телезрителей!', 'Соблазны свободы в новом альбоме «Кайфолосер»', 'Linkin Park представили новый альбом «Underground 14»'.



Баннер 300x600 px

СООБЩЕСТВО

Лента сообщества с аватарками пользователей и названиями групп: Дарина Рузавина, Маруся, Аля, Витас, Кайфолосер, Валентина, Дмитрий Дюков, Дарина Дубочина, Дарина Дубочина, Дарина Дубочина, Дарина Дубочина, Дарина Дубочина.



Баннер 1000x240 px

Сетка программ МУЗ-ТВ. Столбцы: Название, Категория, Жанр, Время, Описание. Примеры: 'Музыкальный фестиваль', 'Музыкальный фестиваль', 'Музыкальный фестиваль'.

Брендирование страницы 1920x1382 px

Рекламные интеграции на сайте

Брендирование страницы 1920x1382 px





clippyou.ru



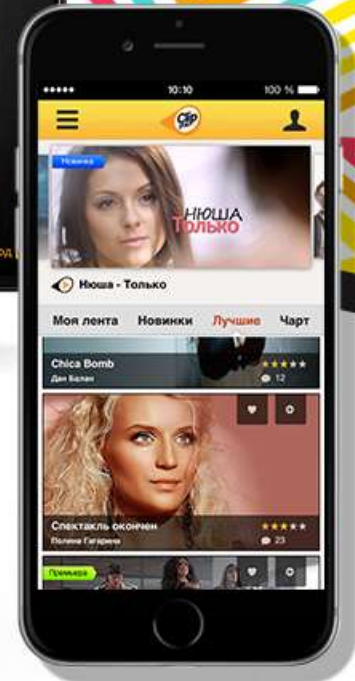


Текущие площадки проекта



Веб сайт

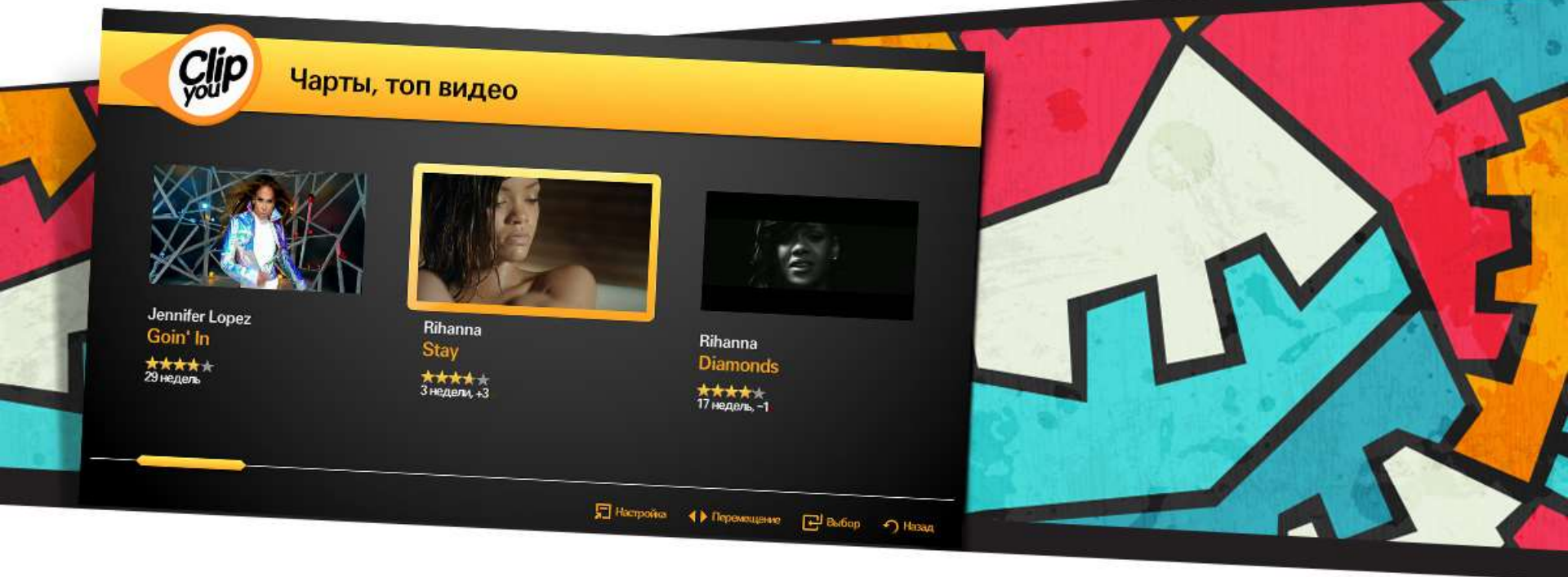
Samsung SMART TV
и LG SMART



iOS



Smart TV



30 мин среднее время просмотра

700 000 пользователей

3 900 000 просмотров видео в месяц

2 900 000 установок приложения

Интерактивные нестандарты

(Adselector, Call to action, Extender, Microsite, интерактив с обратной связью)



Рекламные интеграции на сайте

Брендируемая кнопка меню

Баннер 100%x90

Интерактивный постер с возможностью загрузки видеоклипа спонсора в каталог ClipYou

Баннер 240x400

Качественную музыку?

Брендируемое

Брендируемое

Анонс 190x285





U-TV.ru





U-TV.ru



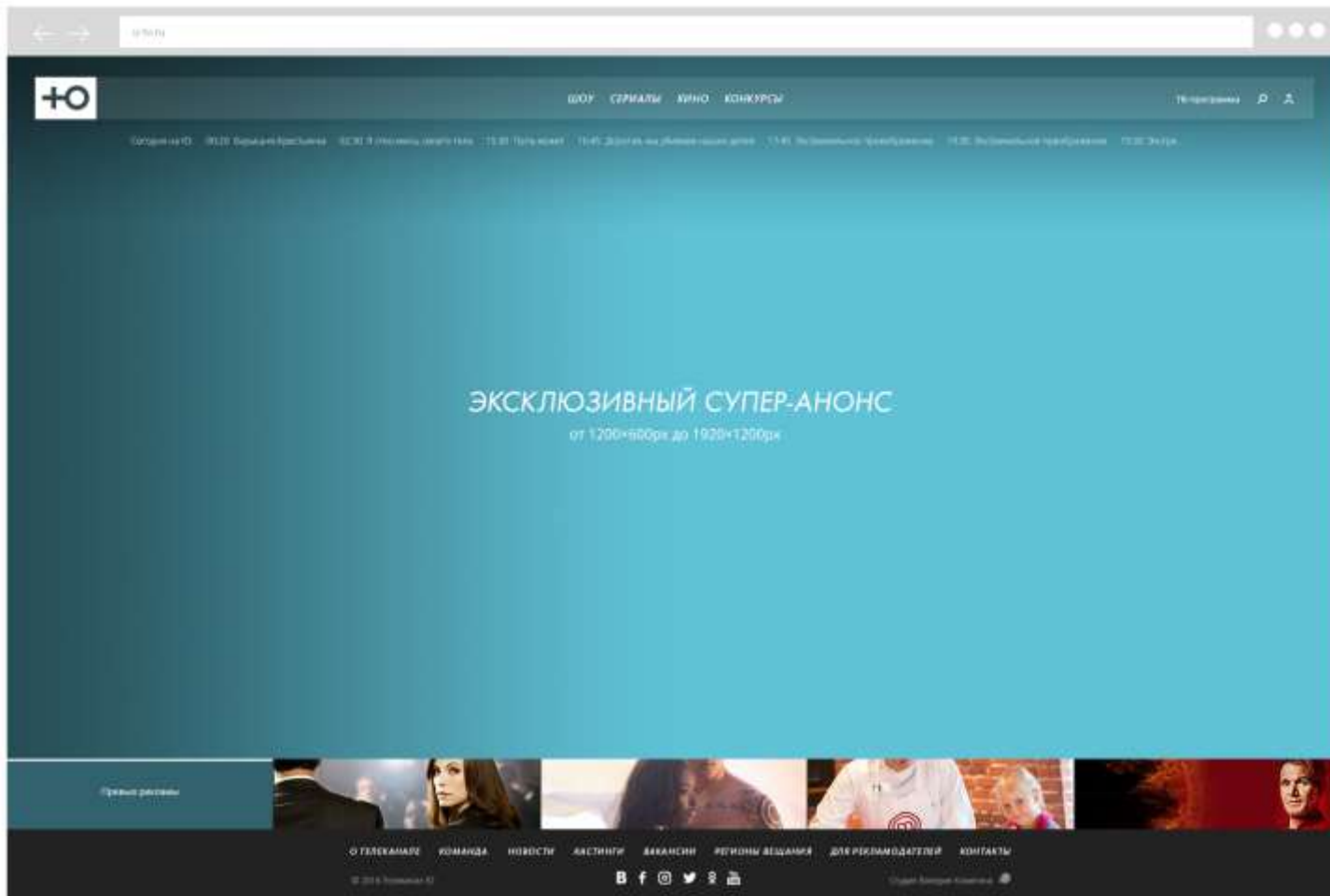
Сайт U-TV.RU – это любимые шоу, сериалы, кино и новости онлайн, всё об эфире канала Ю. Смотрите любимые шоу и реалити онлайн, комментируйте и участвуйте в интерактивах! Программы собственного производства попадают на сайт сразу после эфира.



U-TV.ru

Рекламные форматы

Эксклюзивный супер-анонс на главной

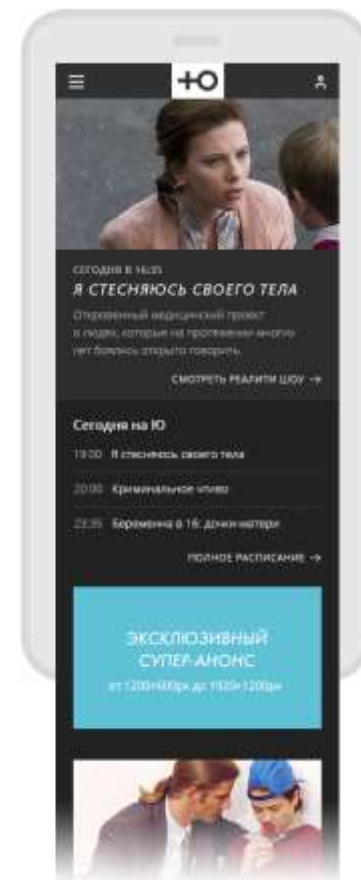
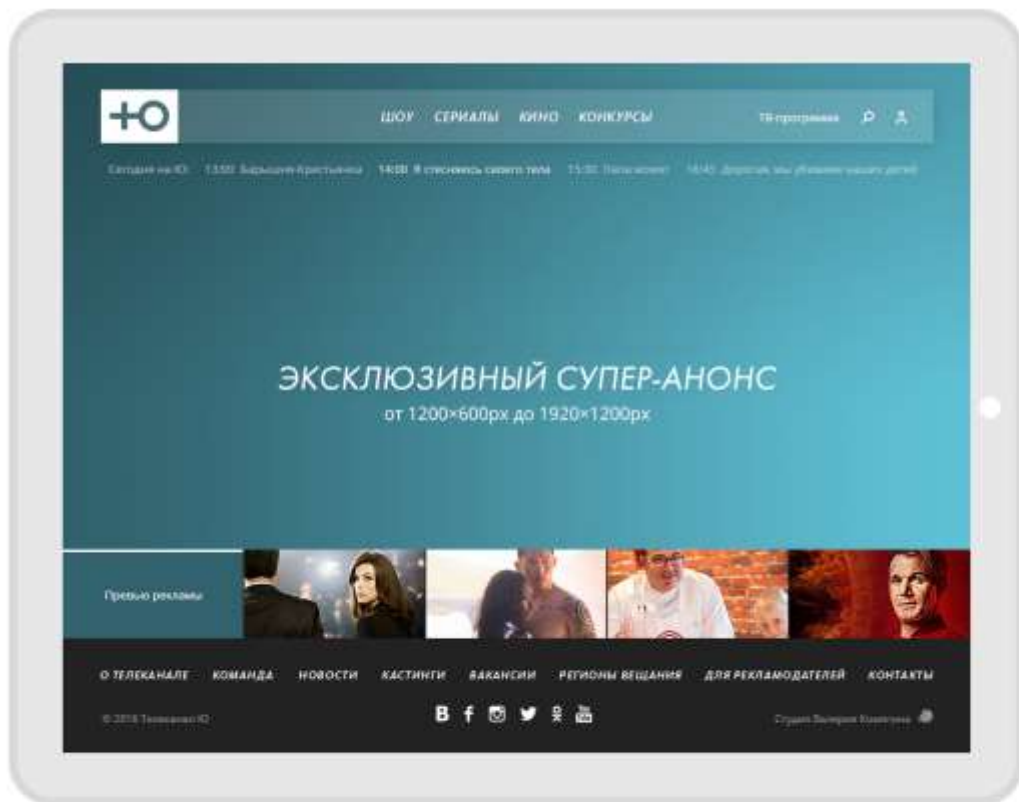




U-TV.ru

Рекламные форматы

Эксклюзивный супер-анонс (адаптация в планшетной и мобильной версии)

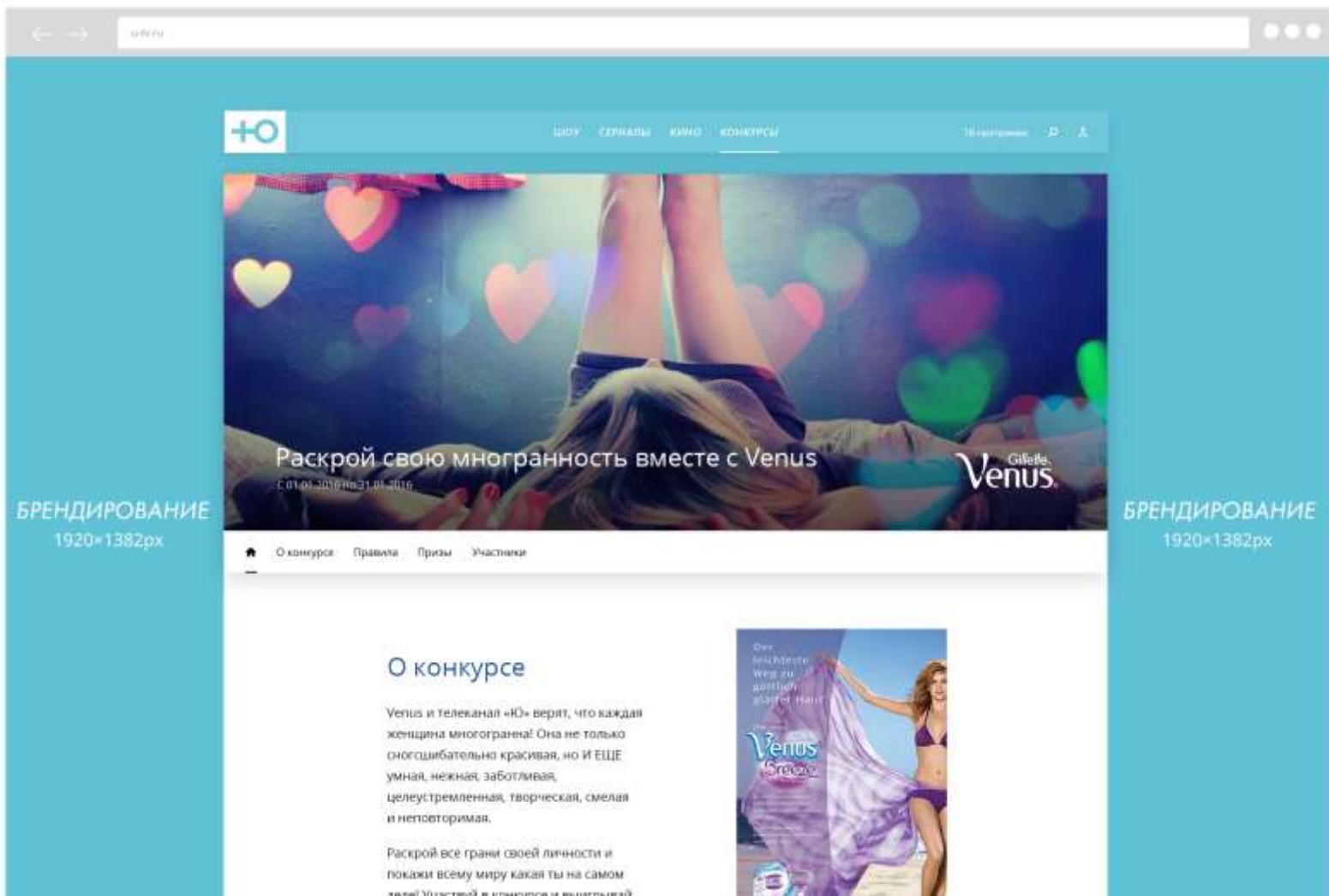




U-TV.ru

Рекламные форматы

Брендинг страницы спецпроекта

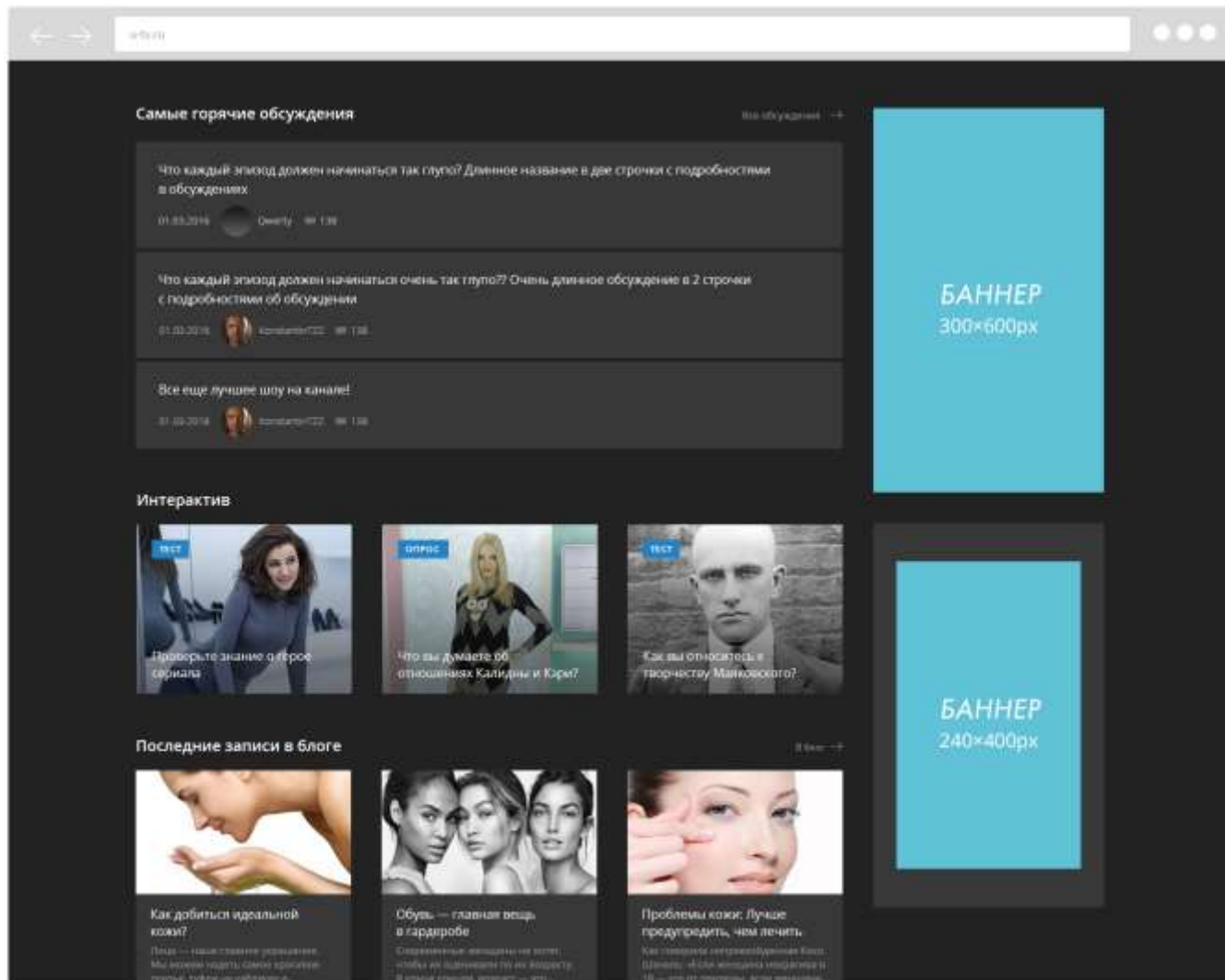




U-TV.ru

Рекламные форматы

Баннер 300x600px, 240x400px

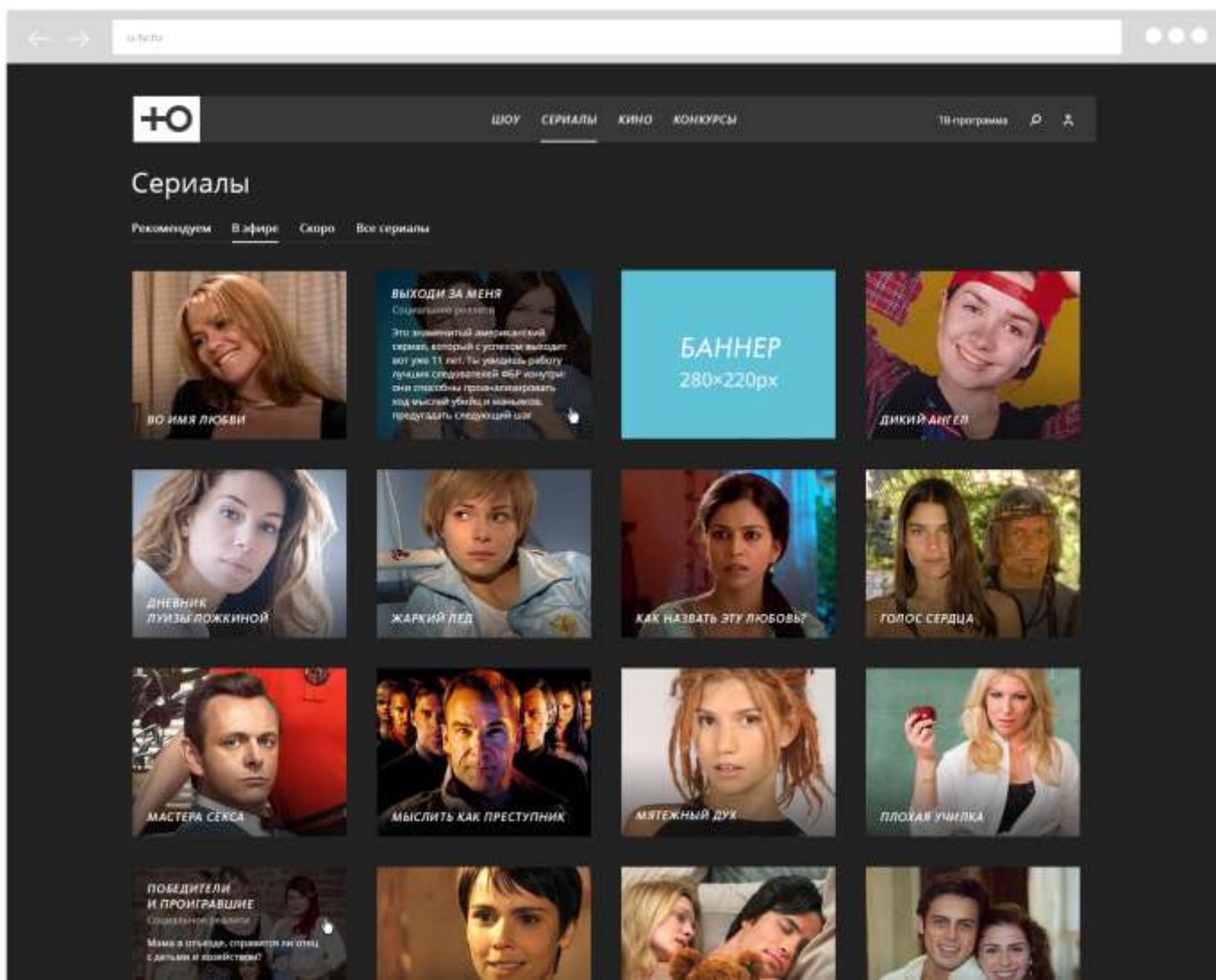




U-TV.ru

Рекламные форматы

Баннер 280x220px

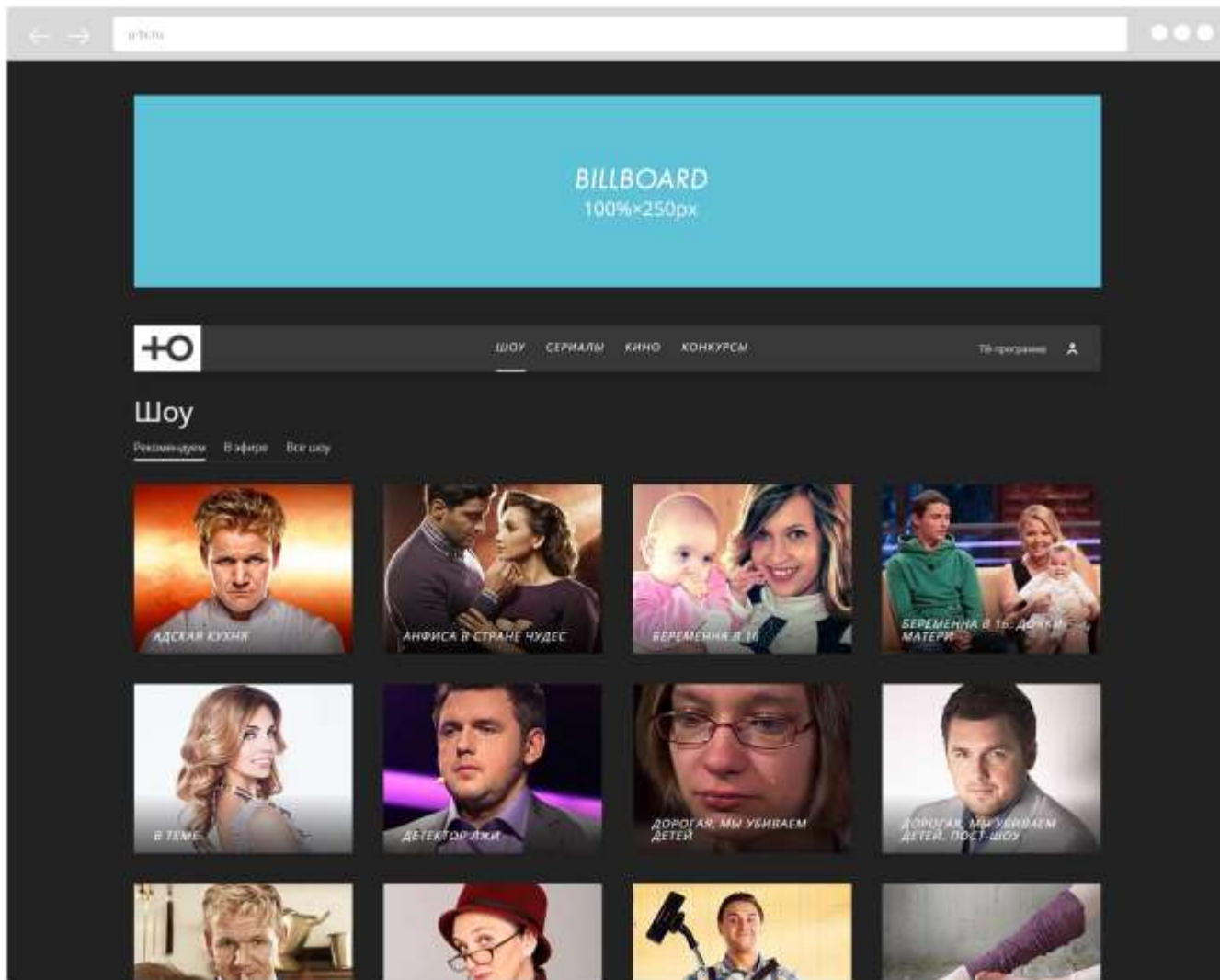




U-TV.ru

Рекламные форматы

Billboard 100%x250px верхний

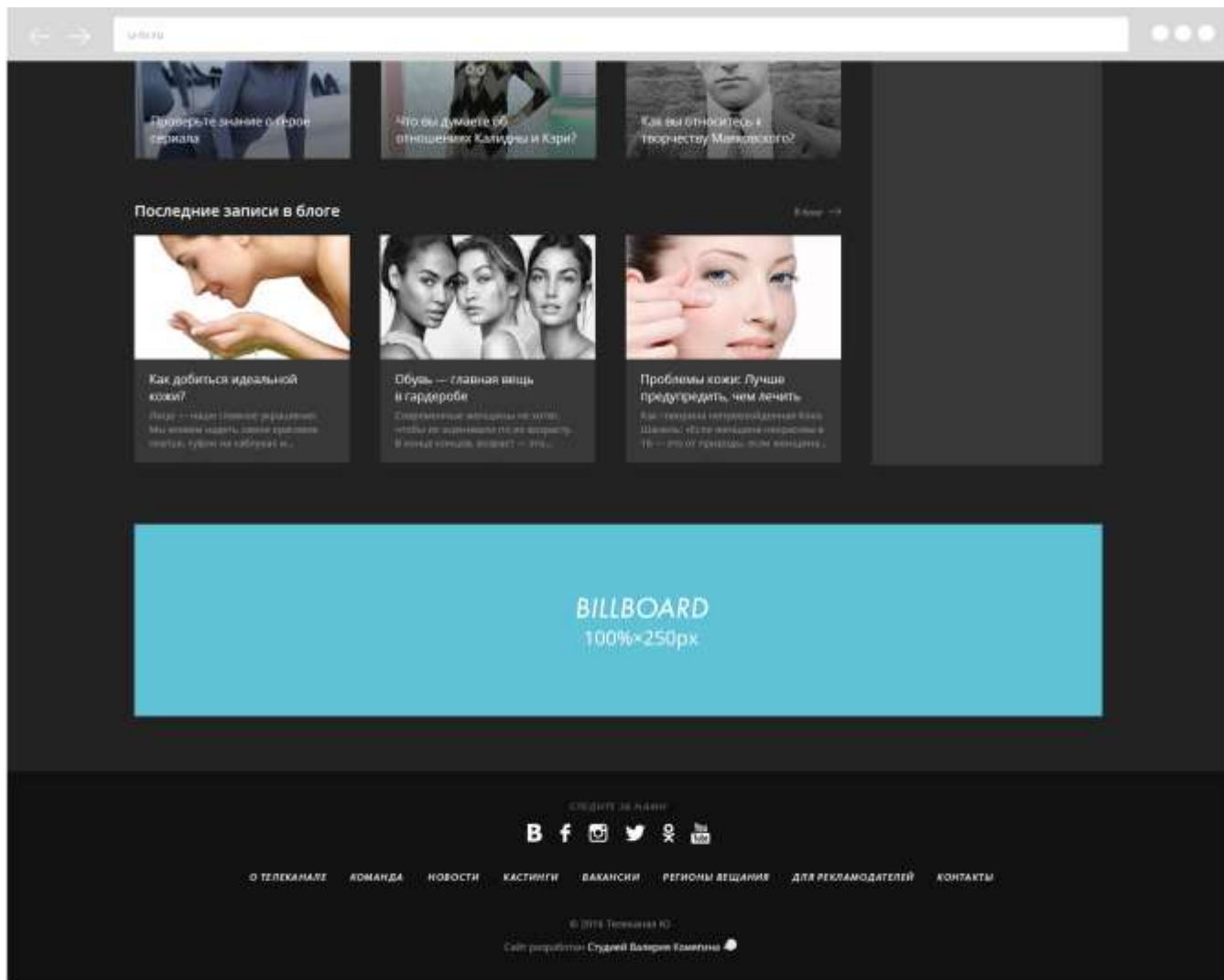




U-TV.ru

Рекламные форматы

Billboard 100%x250px нижний

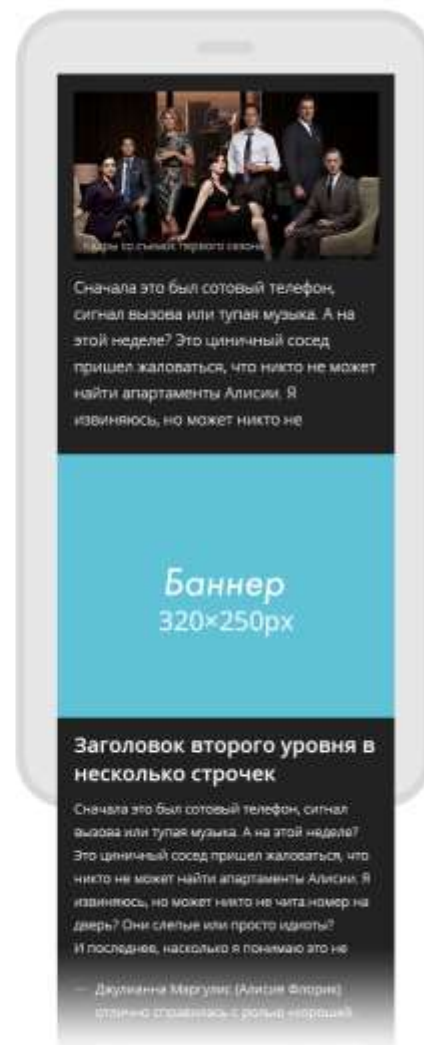
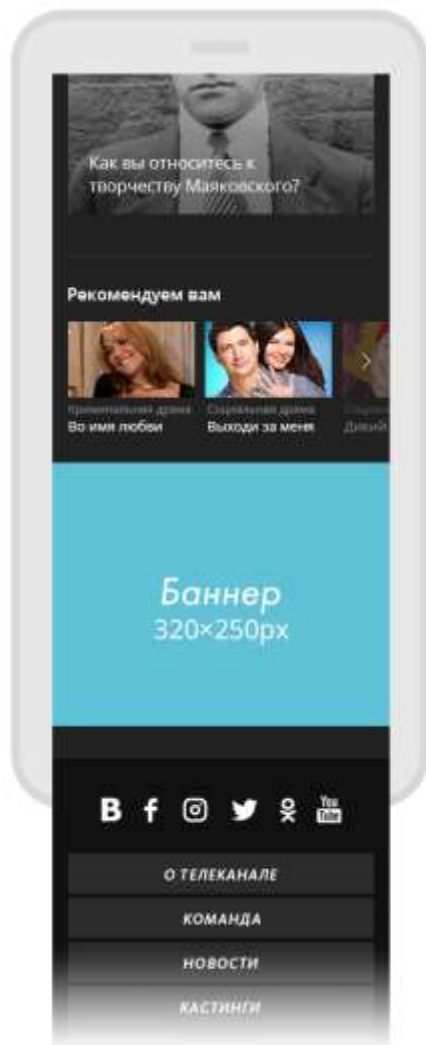




U-TV.ru

Рекламные форматы

Баннер 320x250px в мобильной версии сайта





Аудитория Ваших потенциальных покупателей: **более 2 000 000** уникальных пользователей и более **36 000 000 просмотров** Вашей рекламы ежемесячно.

Женская аудитория любит u-tv.ru,
clipyou.ru, muz-tv.ru – любят все!



Интеграция с эфирными проектами телеканалов.
Охват аудитории на 360 градусов и дополнительный охват аудитории, недоступной для ТВ.
Синергия медианосителей, широкий охват ТВ и вовлечение потребителей в рекламную кампанию с использованием возможностей интернет-среды.



Возможность размещения единых рекламных роликов в эфире телеканалов и в легальном (часто эксклюзивном) видеоконтенте на сайтах холдинга и в SMART TV.

МедиаSELLER ИМХО ВИ и креативная команда холдинга способны спланировать рекламную кампанию, разместить видеорекламу, разработать специальный проект, интегрированный с ТВ-кампанией или проходящий в рамках сайтов и групп в социальных сетях ЮТВ, оптимальным образом обеспечить высокую эффективность инвестирования рекламного бюджета.



Телефон +7 (495) 213-18-68 доб. 709

Факс +7 (495) 213-18-68

**Адрес: 105066, Россия, Москва,
ул. Ольховская, д.4 корп.2**