

**ПРАВИЛА ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА**  
**«Выиграй свидание мечты от ТМ Помидорка» (далее – «Правила Конкурса»)**

**Оглавление**

Раздел 1 .....	2
1. Общие положения .....	2
2. Основные определения .....	2
3. Сроки проведения Конкурса .....	3
4. Призовой фонд .....	3
5. Права и обязанности Участника Конкурса .....	4
6. Права и обязанности Организатора Конкурса .....	4
7. Порядок вручения Приза Конкурса .....	5
8. Персональные данные .....	6
9. Дополнительные условия .....	7
Раздел-2 .....	9
1. Порядок подачи заявки на участие в Конкурсе .....	9
2. Авторские права .....	10
2. Порядок определения Победителей Конкурса .....	11

## Раздел 1

### 1. Общие положения

- 1.1. Наименование конкурса: **«Выиграй свидание мечты от ТМ «Помидорка»** (далее «Конкурс»).
- 1.2. Конкурс направлен на увеличение информирования о бренде «Помидорка» и привлечение новых пользователей на сайт телеканала «Ю» - <https://u-tv.ru/> (далее – «Сайт»).
- 1.3. Организатор Конкурса:  
Общество с ограниченной ответственностью «ВТ Продакшн»  
ОГРН 1097746413368  
ИНН / КПП: 7702711199/770201001  
Юридический адрес: 127051, г. Москва, Цветной б-р, д.30, строение 1, оф.16
- 1.4. Информация о Конкурсе, в том числе настоящие Правила, размещаются на Сайте.
- 1.5. Конкурс состоит из двух частей:
- 1.5.1. Главный Конкурс, включающий 4 (четыре) этапа (далее – «Основной Конкурс»).
- 1.5.2. Дополнительный Конкурс (далее – «Дополнительный Конкурс») - конкурс для участников, выложивших на Сайт или в социальные сети фотографию, которые при выполнении условий, указанных в настоящих Правилах, могут претендовать на получение Дополнительного приза.
- 1.6. Общий срок проведения Конкурса: с 00 ч. 00 мин. с «16» декабря 2019 г. по 23 ч. 59 мин. «28» февраля 2020 года (включительно) по московскому времени, включая период выдачи Призов Победителям. Сроки участия в соответствующей части Конкурса, подведения итогов, а также сроки выдачи Призов по каждой части Конкурса указаны в соответствующем Разделе настоящих Правил.
- 1.7. Конкурс проводится на территории Российской Федерации в сети Интернет на Сайте и в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», «Instagram».
- 1.8. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.
- 1.9. Организатор Конкурса вправе изменить настоящие Правила в течение первой половины срока, указанного в пункте 3. Правил или отменить проведение Конкурса, путем публикации соответствующего сообщения на Сайте.
- 1.10. Конкурс проводится среди Участников, достигших возраста 18 (восемнадцати) лет на момент подачи заявки на участие в Конкурсе, являющихся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающих на территории РФ.
- 1.11. Призовой фонд Конкурса формируется Организатором.
- 1.12. Конкурс не является лотереей, либо иной, основанной на риске, игрой.
- 1.13. Конкурс не носит вероятностного (случайного) характера, а происходит согласно настоящим Правилам.

### 2. Основные определения

**Организатор Конкурса** – юридическое лицо, которое проводит Конкурс, а также за счет которого формируется призовой фонд Конкурса, обеспечивающее проведение Конкурса и вручение Приза Победителям Конкурса, не более, чем 3 (трем), выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц (далее – «НДФЛ»), в порядке, установленном настоящими Правилами.

**Сайт** – совокупность электронных документов в сети Интернет, объединённая под одним адресом (доменным именем или IP-адресом), а именно — <https://u-tv.ru>.

**Участник** – в настоящих правилах термин применяется ко всем лицам, которые совершили конклюдентные действия для участия в Конкурсе.

**Победитель Конкурса** – Участник, признанный Победителем в соответствии с порядком, предусмотренным настоящими Правилами, и имеющий право на получение Приза Конкурса.

**Жюри-представители организатора.**

**Наставник конкурса-привлеченный организатором наставник**, дающий задания Участникам конкурса и оценивающий работы Участников.

### 3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Общий срок проведения Конкурса: с «16» декабря 2019 года по «28» февраля 2020 года (включительно).

3.1.1. Срок проведения Главного Конкурса:

3.1.1.1 Прием заявок на участие в Главном Конкурсе проводится с «16» декабря 2019 года по «08» января 2020 года.

3.1.1.2. Проведение первого отборочного этапа Главного Конкурса проводится с «15» января 2020 года по «19» января 2020 года. Объявление результатов первого отборочного этапа Главного Конкурса производится с «20» января 2020 года по «21» января 2020 года на Сайте.

3.1.1.3. Проведение второго отборочного этапа Главного Конкурса проводится с «22» января 2020 года по «26» января 2020 года. Объявление результатов второго отборочного этапа Главного Конкурса производится с «27» января 2020 года по «28» января 2020 года на Сайте.

3.1.1.4. Проведение третьего отборочного этапа Главного Конкурса проводится с «29» января 2020 года по «02» февраля 2020 года.

3.1.1.5. Объявление Победителей Главного Конкурса производится на Сайте с «03» февраля 2020 года по «07» февраля 2020 года.

3.1.1.6. Вручение Призов Организатором Победителям Главного Конкурса осуществляется с «08» февраля 2020 г. по «28» февраля 2020 года.

3.1.2. Срок проведения Дополнительного Конкурса:

3.1.2.1. Прием заявок на участие в Дополнительном Конкурсе проводится с «03» февраля 2019 года по «16» февраля 2020 года.

3.1.2.2. Объявление Победителей Дополнительного Конкурса производится на Сайте с «17» февраля 2020 года по «21» февраля 2020 года.

3.1.2.3. Вручение Призов Организатором Победителям Дополнительного Конкурса осуществляется с «22» февраля 2020 г. по «28» февраля 2020 года.

### 4. Призовой фонд

4.1. Призовой фонд Главного Конкурса формируется за счет средств Организатора и состоит из:

Приз 1:

- романтический ужин для двоих в ресторане, стоимость данного приза 3000, 00 (три тысячи рублей);
- приглашение на праздник для всех влюбленных в Государственный Кремлевский Дворец- 2 шт., общая стоимость данного приза 1 200, 00 (одна тысяча двести рублей);
- денежный приз в размере 50 000,00 (пятьдесят тысяч) рублей, который перечисляется на расчетный счет Победителя Конкурса;
- денежная часть приза, равная сумме НДС в размере 27 031,00 рублей (двадцать семь тысяч тридцать один рубль 00 копеек).

Приз 2:

- участие в романтическом кулинарном мастер-классе для двух лиц, стоимость данного приза 3000, 00 (три тысячи рублей);
- приглашение на праздник для всех влюбленных в Государственный Кремлевский Дворец- 2 шт., общая стоимость данного приза 1 200, 00 (одна тысяча двести рублей);
- денежный приз в размере 50 000,00 (пятьдесят тысяч) рублей, который перечисляется на расчетный счет Победителя Конкурса;
- денежная часть приза, равная сумме НДС в размере 27 031,00 рублей (двадцать семь тысяч тридцать один рубль 00 копеек).

4.1.1. Всего призовой фонд Главного Конкурса стоит из: романтический ужин для двоих в ресторане—1 шт., приглашение на праздник для всех влюбленных в Государственный Кремлевский Дворец —4 шт., участие в романтическом кулинарном мастер-классе для двух лиц—1 шт., денежный Приз в количестве не более 2 (двух) Призов общей стоимостью 100 000,00 (сто

тысяч рублей) и денежной части приза в размере 54 062,00 рублей (пятьдесят четыре тысячи шестьдесят два рубля 00 копеек).

4.2. Призовой фонд Дополнительного Конкурса формируется за счет средств Организатора и состоит из:

- денежный приз в размере 20 000,00 (двадцать тысяч) рублей, который перечисляется на расчетный счет Победителя Конкурса;
- денежная часть приза, равная сумме НДС в размере 8 615,00 (восемь тысяч шестьсот пятнадцать рублей ноль копеек);

4.2.1. Всего призовой фонд Дополнительного Конкурса стоит из денежного Приза в количестве не более 1 (одного) Приза стоимостью 20 000,00 (двадцать тысяч рублей) и денежной части в размере 8 615,00 (восемь тысяч шестьсот пятнадцать рублей ноль копеек);

4.3. Победитель Конкурса настоящим соглашается на то, что Организатор Конкурса, выступая в роли налогового агента, обязуется удержать из стоимости Приза и перечислить в бюджет сумму налога на доходы физических лиц (Победителя Конкурса) в размере, установленном действующим Законодательством РФ.

4.4. Участвуя в Конкурсе Победитель, получивший право на Приз Конкурса считается надлежащим образом проинформирован о вышеуказанной обязанности и соглашается предоставить Организатору письменное согласие о том, что Победитель не возражает направить всю причитающуюся ему денежную часть приза на уплату налога на доходы физических лиц (НДФЛ).

4.5. Победитель должен быть дееспособным, достигшим 18 (восемнадцати) лет гражданином Российской Федерации, проживающим на территории Российской Федерации.

4.6. Денежный приз выдается Победителю путем перечисления денежных средств в российских рублях на расчетный счет Победителя, предоставленного Организатору согласно п. 7 настоящих правил.

4.7. Выбор дат, времени и места романтического ужина, романтического кулинарного класса и праздника для всех влюбленных в Государственном Кремлевском Дворце остается на усмотрение Организатора.

## **5. Права и обязанности Участника Конкурса**

5.1. Участниками Конкурса могут быть лица в возрасте 18 (восемнадцати) лет, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории РФ.

5.2. Участник имеет право:

- получать информацию о сроках и условиях проведения Конкурса из настоящих Правил;
- требовать выдачи Призов, указанных в настоящих Правилах, в случае признания его Победителем в соответствии с настоящими Правилами;
- отказаться от дальнейшего участия в Конкурсе, письменно уведомив Организатора по адресу электронной почты [vbarsukova@veintech.ru](mailto:vbarsukova@veintech.ru) до вручения Приза.

5.3. Участник обязан:

- соблюдать законодательство Российской Федерации и настоящие Правила при участии в Конкурсе, а также при получении призов;
- принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник:
- подтверждает свое соответствие требованиям, приведенным в настоящих Правилах;
- соглашается с настоящими Правилами;
- дает согласие на обработку, сбор, хранение, передачу, использование его персональных данных в целях проведения Конкурса;
- в случае признания Победителем Конкурса обязуется подписать все необходимые документы, связанные с получением Приза;
- даёт своё согласие на участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке в связи с признанием обладателем соответствующего приза без выплаты за это дополнительного вознаграждения и настоящим безвозмездно предоставляет Организатору своё безусловное согласие, а также права на использование его имени, фамилии и материалов, в том числе самой конкурсной Работы,

изготовленных в связи с его участием в Конкурсе, при распространении рекламной информации о Конкурсе и об иных рекламных кампаниях Организатора.

5.4. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника (в том числе паспорт гражданина РФ) и потребовать предоставления иной информации, необходимой для целей проведения Конкурса.

5.5. Не признаются Участниками Конкурса и не имеют права принимать в нем участие:

- работники Организатора, лица, представляющие интересы Организатора, а также работники и представители любых других компаний, участвующих в подготовке, организации и проведении Конкурса, и их близкие родственники (муж / жена, дети, братья / сестры, родители);
- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором;
- лица в возрасте младше 18 (восемнадцати) лет.

## **6. Права и обязанности Организатора Конкурса**

6.1. Организатор Конкурса обязан Провести Конкурс, обеспечить проведение отбора Победителей, в порядке, определенном настоящими Правилами.

6.2. Организатор Конкурса обязан обеспечить вручение Приза Победителю, при этом Организатор выступает в роли налогового агента по НДФЛ.

6.3. Организатор Конкурса имеет право:

- На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, если по какой-то причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, неконтролируемые Организатором, которые искажают или затрагивают исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, при этом Организатор обязан публично уведомить об этом Участников Конкурса, разместив информацию на Сайте.

- На свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительным участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое извлекает выгоду из любой подделки процесса участия, или же действует в нарушении настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом;

- Не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, законодательством РФ и при возникновении спорных ситуаций.

6.4. Организатор не несет ответственности перед Участниками, в том числе перед лицом, признанным Победителем Конкурса, в следующих случаях:

6.4.1. Несвоевременное уведомление Участника о признании его Победителем Конкурса по причине, не зависящей от Организатора;

6.4.2. Сбой работы операторов / провайдеров в сети «Интернет», к которым подключен Участник, препятствующий участию в настоящем Конкурсе, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность уведомления/предоставления документов участником Организатору для вручения приза Победителю Конкурса;

6.4.3. Сбой в электронных системах связи, включая сеть «Интернет», приведший к потере электронных данных Конкурса;

6.4.4. Наступление форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;

6.4.5. Неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Конкурса своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

6.4.6. За действия (бездействия), а также ошибки участников, в том числе потенциальных участников Конкурса.

6.4.7. За доставку, правильность и своевременность доставки по почте или курьером писем, телеграмм и прочих посылок, отправленных от имени Организатора, Организатором или Организатору в связи с настоящим Конкурсом. Организатор не несет ответственности за качество

работы и действия третьих лиц, в том числе курьерских служб и служб доставки. В случае если Призы, высланные курьерской службой или службой доставки, утеряны или повреждены по вине курьерской службы или службы доставки, Организатор не несет ответственности за утрату отправленных Призов.

6.5. Организатор оставляет за собой право отказать в участии в Конкурсе и выдаче Приза лицу, которое не имело права участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам.

6.6. Организатор не несет ответственности в случае, если Победитель не может осуществить его получение в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей.

6.7. Организатор не несет ответственности за пропуск сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков не принимаются, Приз по истечении срока для его получения не выдается.

6.8. Организатор несет расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Конкурсе, Участники несут самостоятельно и за собственный счет.

6.9. В случае, если Участник отказывается от участия в Конкурсе или не отвечает на сообщения Организатора, либо предоставляет неполную и недостаточную информацию Организатору, то Организатор вправе принять решение о замене Участника и выборе нового Участника.

## **7. Порядок вручения Приза Конкурса**

7.1. Вручение и передача Приза Победителям в количестве не 3 (трех) человек производится Организатором в следующем порядке:

7.1.1. В течение 12 часов с даты получения уведомления о победе в Конкурсе Победитель обязан предоставить Организатору следующую информацию:

- Письменное согласие на обработку персональных данных;
- Копия паспорта Гражданина РФ;
- Копию свидетельства ИНН физического лица;
- Город проживания Победителя;
- Контактный телефон Победителя;
- Банковские реквизиты;
- Иные данные, которые могут понадобиться Организатору для надлежащего выполнения обязанности по вручению Приза.

7.1.2. В момент передачи приза Победитель обязуется предоставить Организатору оригиналы следующих документов:

- договор на выдачу приза;
- акт о выдаче приза;
- согласие на обработку персональных данных.

7.2. Организатор вправе отказать во вручении Приза по следующим причинам:

7.2.1. Победитель Конкурса отказался от Приза.

7.2.2. Получатель Приза Конкурса не представил или представил несвоевременно, или не в полном объеме информацию, указанную в Правилах, или не выполнил какое-либо из установленных действий в установленный срок.

7.2.3. Получатель Приза Конкурса не является лицом, в полной мере соответствующим требованиям, установленным в Правилах.

7.2.4. Получатель Приза Конкурса нарушил исключительные права третьих лиц при выполнении задания (оставлении Заявки).

7.2.5. Получатель Приза Конкурса нарушил настоящие Правила.

7.2.6. Приз, не врученный в срок, установленный в Правилах, по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются не востребованными. Невостребованные призы не хранятся Организатором и могут быть использованы по усмотрению Организатора.

7.3. Результаты Конкурса, равно как результаты голосования Жюри Конкурса пересмотру и обжалованию не подлежат.

## **8. Персональные данные**

8.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные Участника, может обрабатываться/собираться/храниться/передаваться/использоваться/распространяться Организатором, его уполномоченными представителями (Организатором и иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Конкурса, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими в ходе активностей, в которых они принимают участие в рамках Конкурса, а также персональные данные, предоставленные Победителями Конкурса, будут обрабатываться Организатором (иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Конкурса и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

8.2. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

8.3. Факт регистрации/авторизации на Сайте является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку и распространение Организатором (и иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора) персональных данных Участника, любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, в порядке, и на условиях, предусмотренных настоящими Правилами.

8.4. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся прямо или косвенно к определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

8.5. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Участниками в целях Конкурса.

8.6. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени Участника, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (призе) и/или подарке в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

8.7. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.

8.8. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при участии в Конкурсе, равно как и последующее непредоставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, препятствующее вручению соответствующего Приза освобождает Организатора от обязанности по передаче Приза Участнику – Победителю и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в любой активности в рамках Конкурса.

## **9. Дополнительные условия**

9.1. Факт участия Участника в Конкурсе подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.

9.2. Организатор проверяет соответствие полученных за период проведения Конкурса заявок требованиям, указанным в настоящих Правилах.

9.3. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

9.4. Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.

9.5. Участнику при участии в Конкурсе запрещается:

9.5.1. Использовать логин и пароль другого зарегистрированного пользователя на Сайте, поскольку это может ввести Организатора или других пользователей в заблуждение относительно личности Участника;

9.5.2. Искажать сведения о себе, своем возрасте;

9.5.3. Использовать любую информацию и материалы, которые противоречат законодательству РФ, в частности:

- содержат сведения, составляющие государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц;
- содержат призывы к осуществлению террористической или иной противоправной деятельности, или публично оправдывающие терроризм и/или иную противоправную деятельность, другие экстремистские материалы;
- явно или косвенно выражают неуважение к обществу; содержат некорректные сравнения товаров Организатора с находящимися в обороте товарами, которые реализуются другими юридическими лицами; порочить честь, достоинство или деловую репутацию лица; оскорбляют религиозные чувства верующих; служат пропагандой употребления (распространения) табачных изделий; побуждают к совершению противоправных действий, жестокости или насилию; имеют эротическое содержание; каким-либо образом сообщают о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывают интерес к таким отношениям, либо формируют искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений; являются актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством; нарушают требования Федерального закона РФ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- нарушают иные права и интересы граждан и юридических лиц, требования законодательства Российской Федерации или общественной морали и нравственности.

При этом не допускается использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации; указание на то, что товары Организатора одобряются органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами; демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции; использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

9.6. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участником Конкурса или любым посетителем Сайта авторских и/или иных прав третьих лиц.

9.7. В случае предъявления к Организатору каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с нарушением вышеуказанных прав Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски полностью, освободив Организатора от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.

9.8. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Конкурса, не несут ответственности за:

- качество связи в сети Интернет, качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства и/или ограничения, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия;
- отсутствие возможности связаться с Участником по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является Участник;



- любые действия Участников и/или третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящем Конкурсе;
- функционирование телефонного оборудования, услуг почты, услуги курьера и действия третьих лиц;
- невозможность предоставления Призов Участникам по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора;
- неверно указанные Участниками сведения в ходе регистрации;
- недоставку уведомлений по причине неактуальности имеющейся информации Участника, а также за технические проблемы с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Конкурса.
- нарушение Участниками Правил Конкурса;
- блокировку номеров мобильных телефонов и нерабочее состояние мобильных телефонов Участников или Победителя;
- невыполнение своих обязательств в условиях форс-мажорных обстоятельств, таких как: стихийное бедствие, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокады, существенные изменения в законодательстве, других неподвластных контролю со стороны Организатора обстоятельств, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;
- потерянные или полученные с задержкой по времени работы Участника, в результате любого сбоя в сети, компьютерном оборудовании или программном обеспечении;
- какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Конкурсе, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам в подобных случаях. Организатор не покрывает никаких расходов Участников, в том числе расходов на оплату услуг Интернет, телефона, транспортных и прочих, которые могут возникнуть в процессе участия в Конкурсе или получения Призов.

9.10. Конкурс не является лотереей или иной основанной на риске азартной игрой. Для участия в Конкурсе не требуется приобретение какого-либо товара, и данный Конкурс не является стимулирующим мероприятием по смыслу статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

9.11. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, применяются нормы действующего законодательства Российской Федерации.

9.12. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Конкурсе. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором. При этом такое решение Организатора является окончательным и не подлежит обжалованию.

9.13. Аккаунт Участника в социальных сетях согласно п. 1.7. настоящих Правил должен быть открыт для всех пользователей Сети Интернет на весь срок проведения Конкурса.

9.14. В Конкурсе не участвуют аккаунты Участников, созданные специально для Конкурса, аккаунт Участника должен быть активен и создан не ранее 3-х месяцев до начала Конкурса.

9.1.5. Аккаунт Участника в социальных сетях согласно п. 1.7. настоящих Правил должен принадлежать Участнику.

## **Раздел 2 – Конкурс**

### **1. Порядок участия в Конкурсе**

1.1. Для того, чтобы стать Участником Главного Конкурса, Пользователю необходимо выполнить следующие действия:

1.1.1. Выполнить творческое задание – загрузить на Сайт или в Социальные сети согласно п. 1.7. настоящих Правил фотографию с хэштэгом #ХочуСвиданиеМечты, на которой изображен участник со своей второй половинкой (далее – «Работа»).

1.1.2. Участники, загрузившие Работы, отвечающие требованиям настоящих Правил проходят в отборочные этапы Конкурса.

1.1.3. В первом и втором отборочном этапе Конкурса согласно п. 3.1.1.2.-3.1.1.3. настоящих Правил Участники получают задание от Наставников конкурса. Участники, которые выполнили задание от Наставников проходят в следующий отборочный этап. Задания публикуются на Сайте в первый день каждого отборочного этапа.

1.1.4. В третьем отборочном этапе согласно п. 3.1.1.4. настоящих Правил, Участники получают задание от Наставника конкурса, по результатам которого жюри определяет Победителей конкурса. Задание публикуется на Сайте в первый день третьего отборочного этапа.

1.1.5. Список Участников, прошедших в каждый отборочный этап публикуется Организатором на Сайте.

1.1.6. Для определения победителей у Жюри будут как универсальные критерии, соответствующие концепции всего конкурса: соответствие теме задания, креативный подход и качество фотографии так и специфические критерии для задания.

1.2. Для того, чтобы стать Участником Дополнительно Конкурса, Пользователю необходимо выполнить следующие действия:

1.2.1. Выполнить творческое задание – загрузить на Сайт или в Социальные сети согласно п. 1.7. настоящих Правил рецепт с фото на котором изображено блюдо и с хэштэгом, указанным на Сайте. Данная публикация должна сопровождаться текстом, в котором будет описано почему данный рецепт является романтическим.

1.2.2. Критерии оценки работ участников Дополнительного Конкурса делятся на обязательные и дополнительные. Без обязательных критериев работы не принимаются к участию в конкурсе, дополнительные критерии позволяют повысить шансы участников на победу в розыгрыше.

Обязательные критерии:

- соответствие фото тематике Конкурса: на фото должно быть изображено блюдо.
- качество фото: изображение должно быть четким.

Дополнительные критерии:

- оформление пространства кадра предметами интерьера или любыми другими декоративными элементами;
- композиционное построение кадра;
- креативный подход;
- оригинальность;
- сюжет фотографии.

1.2.3 ФИО Победителя публикуется Организатором на Сайте.

1.3. Работа (фотография) не должна:

- побуждать к совершению противоправных действий;
- призывать к насилию и жестокости;
- содержать непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия;
- призывать к совершению государственного переворота и иных преступных действий или нарушать иные законы/действующие нормативные акты Российской Федерации;
- иметь порнографическую или эротическую направленность;
- содержать информацию, отрицающую семейные ценности, пропагандирующую нетрадиционные сексуальные отношения и формирующую неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

- пропагандировать употребление алкогольных напитков, наркотических веществ и табачных изделий;
- содержать информацию, порочащую честь, репутацию и достоинство любых лиц;
- выражать неуважение к обществу;
- нарушать права и интересы третьих лиц, в том числе в части незаконного использования объектов авторских прав;
- иным образом, нарушать законодательство РФ.

1.4. Каждый участник может загрузить неограниченное количество фотографий.

## **2. Авторские права**

2.1. Отправляя заявку, Участник отчуждает Организатору Конкурса в полном объеме исключительные права на использования Работы всеми незапрещенными законом способами на территории всех стран, в течение 20 лет с момента предоставления такой Работы.

2.2. Организатор Конкурса вправе передавать третьим лицам право использования Работ и материалов, полученных им Участников в связи с Конкурсом. Участник дает разрешение на не предоставление отчетов об использовании Работ и на использование работ и материалов без указания имен авторов Работ.

2.3. Участник предоставляет разрешение на внесение в Работу и материалы изменений, сокращений, снабжение их иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями, и на осуществление любой иной переработки Работ и материалов, при условии, что такие изменения не приведут к извращению, искажению или иному изменению соответствующих Работ и материалов, порочащему честь, достоинство или деловую репутацию автора Работы.

2.4. В случае предъявления к Организатору каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с незаконной передачей Участником прав на Работу и/или использованием Работы, Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски полностью, освободив Организатора от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.

2.5. Участник несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству.

2.6. Участник Конкурса понимает и соглашается с тем, что представленные им фразы могут быть опубликованы на сайте и официальных страницах Организатора в социальных сетях, на то, что к фразам будет предоставлен неограниченный доступ третьих лиц. Организатор не несет ответственности за действия третьих лиц по отношению к фразам после их публикации.

## **3. Порядок определения Победителей Конкурса**

3.1. Победители Конкурса определяются на основании мнения Жюри.

3.2. По итогам проведения Конкурса, определяются не более 3 (трех) Победителей Конкурса, в соответствии с требованиями, условиями и критериями оценки, установленными настоящими Правилами.

3.3. В случае, если два или более Участников отправят для участия Работу, содержание которой совпадает или является одинаковым по своему смыслу и используемым словам и выражениям, то принимается во внимание первая поступившая Работа.

3.4. Определение Победителя признается окончательным и не подлежит пересмотру.

3.5. В период, указанный в настоящих Правилах, Организатор размещает информацию о Победителе Конкурса на Сайте.

3.6. Уведомление Победителя Конкурса о выигрыше осуществляется также Организатором посредством направления письма Победителю, с уведомлением, что он стал получателем Приза, в срок не позднее 1 (одного) дня с момента публикации информации о Победителе Конкурса в соответствии с настоящими Правилами.

3.7. В случае, если Участник, признанный Победителем, отказывается от Приза или не отвечает на сообщения Организатора в течение 12 часов, либо предоставляет неполную и недостаточную информацию для вручения Приза Организатором, то Организатор вправе принять решение о замене Победителя и выборе нового Победителя из числа Участников.